

## ACTUALITAT ▶ ECONOMIA

# «Comprem a Figueres» ha generat un impacte econòmic de 122.000 euros

▶ La campanya municipal de promoció ha registrat 2.902 usuaris amb 91 establiments participants

REDACCIÓ. FIGUERES

■ Revitalitzar l'economia municipal és essencial en un any marcat per la pandèmia. La iniciativa *Comprem a Figueres*, impulsada per l'Ajuntament de la ciutat, ha generat un impacte econòmic directe de més de 122.000 euros al comerç local a través de vals de descompte.

Aquesta primera edició s'ha dirigit a dos dels col·lectius més afectats per la Covid-19, els joves i la gent gran. Per això, s'ha destinat a les persones empadronades, d'entre 18 i 25 anys i de 65 anys o més, dos vals de descompte de 10 euros cadascun per a bescanviar-los en algun dels establiments participants. Gairebé un centenar d'establiments adherits a la campanya s'han vist beneficiats per la dinamització d'aquests vals de descompte gratuïts que es van posar a disposició dels ciutadans de Figueres.

L'objectiu de la campanya, que ha tingut lloc del 15 de febrer al 14 d'abril, ha estat el d'incentivar la compra al comerç local.

Per poder utilitzar un val de 10 euros, calia fer una compra de com a mínim 20 euros, i també hi havia la possibilitat de bescanviar els dos vals en una mateixa compra si aquesta era superior a 40 euros.

La iniciativa ha comptat amb el suport tècnic de la Cambra de Comerç de Girona, la qual s'ha encarregat de validar les inscripcions dels establiments, revisar i comptabilitzar totes les transaccions en les quals s'han utilitzat els vals i, per últim, gestionar el pagament de l'import dels vals bescanviats als establiments adherits.

La regidora de Comerç, Ester Marcos, ha valorat molt positivament la iniciativa tot destacant que «s'ha multiplicat per 3,3 la inversió de l'Ajuntament, revertida en un impacte econòmic directe de 122.335,06 euros als comerços, ser-



Els ciutadans recullen els vals a l'Oficina de Turisme

AJUNTAMENT

veis i restaurants de la ciutat adherits a la campanya».

La mobilització d'aquests vals ha permès també elaborar un estudi de demanda i consum comercial. La mitjana de despesa per cada val de 10 euros ha estat de 33,24 euros. I, pel que fa a les tipologies d'establiments, el percentatge de vals utilitzats, en un 43,2%, es concentra en la moda, que representava el 27,5% dels adherits. Seguidament, el percentatge de vals utilitzats es troba al sector de la restauració (9,1%); esports (8,4%); lli-

S'ha multiplicat per 3,3 la inversió de l'Ajuntament, revertida directament en els negocis locals

beries, papereries i premsa (6,9%); i llar i decoració (6,6%).

El consistori ja està treballant per posar en marxa una segona edició de la iniciativa ben aviat.

## Testimonis dels dos costats

La resposta ciutadana ha estat positiva. Ot Subiranas (24 anys) explica: «Aprofitant els vals de descompte, vam anar a dinar a La Taverna del Barri Vell amb la meva xicota. Vam menjar molt bé i ens va sortir molt bé de preu. No hi hauríem anat, si no hagués estat per aquesta iniciativa. Alguns amics meus han fet el mateix, i altres s'han comprat roba i sabates. Tots han quedat molt contents». Antonio Gifreu (76 anys) ha aprofitat els vals de descompte «per anar a la botiga Puig Giralt amb la idea de comprar-me roba interior. Un cop allà, a més a més, he comprat dos pantalons. Si no hagués estat pels vals, possiblement no hauria fet aquesta compra. Crec que ha estat una molt bona iniciativa, sobretot per a la gent gran».

Xavi Arnall de Tecnogallery, assegura haver quedat «molt contents amb la iniciativa *Comprem a Figueres*. En el nostre cas, hi hem participat amb les dues botigues que tenim a la ciutat. Si es fa una nova campanya, hi tornarem a participar».

Per a Maria Àngels Henares, del restaurant Bon Profit, «la campanya *Comprem a Figueres* ha estat molt positiva, ja que ha donat una empenta molt necessària al comerç i a l'hostaleria, sectors molt tocats per les restriccions a causa de la Covid-19. Ens ha ajudat la moral. Nosaltres hem rebut un públic molt variat, integrat tant per clients habituals com nous, i tots ells s'han mostrat molt contents de poder disposar d'aquests vals».

## Balanç positiu

Una promoció amb bons resultats

### Participació

▶ 91 establiments comercials de serveis i d'hostaleria.

### Inversió municipal

▶ 190.000 euros destinats per l'Ajuntament, dels quals se n'han utilitzat 36.800

### Ciutadans implicats

▶ 2.902 persones registrades amb 5.804 vals assignats, dels quals se n'han bescanviat 3.680 en 2.400 compres.

### Compres realitzades

▶ 122.335 euros en compres efectuades pels usuaris.

## LES DEDUCCIONS DELS AUTÒNOMS A LA RENDA

Tribuna  
**Marc Masmitjà**

Economista



**H**ola, autònom i emprenedor, ja estem en plena campanya de la Declaració de Renda (IRPF), i com sabeu, de a autònoms, hi ha molt poques excepcions que ens eximeixin de presentar-la.

En presentar-la, existeix el problema habitual que implica que molts dels conceptes que podríem deduir-nos, no els incloem. Això pot ser a causa de diversos motius, però el resultat sempre és el mateix, o bé paguem més del que ens toca, o bé obtenim una devolució inferior a la corresponent. A què es deu que no ens deduïm tot el que

podem? Doncs, bàsicament, a diverses raons.

### És important portar una bona planificació fiscal des de l'inici de cada exercici

Oblits: a vegades alguns autònoms no són prou curosos amb el control de despeses i ingressos, cosa que fa que alguns es traspaperin i que, per tant, no es dedueixin.

Desconeixement: no som conscients de tot el que ens podem deduir. Això és perquè moltes vegades som nosaltres mateixos els que ens volem fer la declaració i, com que no ho deixem en mans de professionals, se'ns solen passar algunes deduccions autonòmiques a les quals tenim dret.

Falta de claredat normativa: aquest és un problema greu de l'ordenament fiscal espanyol. Això suposa que no apliquem una norma perquè amb els criteris estrictes que aplica l'Agència Tributària, o bé no podem portar-ho amb l'exigència que es demana o bé preferim no deduir-ho per por a possibles inspeccions o reclamacions.

Falta de planificació fiscal: no només es tracta de saber què ens podem deduir, sinó quan ho hem de fer per tal que ens sigui més favorable. Per tant, és important que portem una bona planificació des de l'inici de cada exercici.

Doncs, ja ho saps autònom, cal que tinguis en compte aquests aspectes, per així poder-te deduir tots els conceptes als quals tens dret.

## AGENDA: Cursos subvencionats per a persones treballadores i desocupades

### Curs de creació d'empreses

▶ **Mòdul II - Fiscalitat** (14, 15, 21 i 22 de maig).

▶ Temari: comptabilitat i fiscalitat per a autònoms; confecció de llibres de registre obligatoris; confecció models; cas pràctic: llibres comptables i declaracions fiscals.

▶ **Mòdul III - Màrqueting** (28 i 29 de maig, i 4 de juny). Temari: conceptes de màrqueting; coneixement de mercat, posicionament i tècniques de venda; comercialització.

▶ Horari: divendres de 16 a 20 h i dissabtes de 9.30 a 13.30 h. Modalitat: Presencial.

▶ Lloc: Centre de Formació Integrat Ferran Sunyer i Balaguer (Ronda Sud, 3).

▶ Inscripcions i informació: [promocioeconomicafigueres@gmail.com](mailto:promocioeconomicafigueres@gmail.com) / 972 67 42 61

### ▶ Microsoft Excel 2016, nivell inicial (45 h)

▶ Dates: del 18 de maig al 8 de juliol.

▶ Horaris: dimarts i dijous, de 18 a 21 h. Presencial.

▶ Lloc: Seu de l'IDFO-UGT (Poeta Marquina, S/N)

▶ Inscripcions a [www.idfo.com](http://www.idfo.com) i 972 513 105.

### JORNADES GRATUÏTES DE FORMACIÓ PER AL SECTOR COMERCIAL I TURÍSTIC. FES LA BOSSA!

▶ Màrqueting olfactivu, WhatsApp com a canal de venda, Xarxes socials, Disseny amb Canva i altres.

▶ Horari: tots els dijous de maig, de 17 a 19 h. En línia. Organitza: Cambra de Comerç de Girona. Informació i inscripcions: [jornades.feslabossa.cat](http://jornades.feslabossa.cat)