

ACTUALITAT ▸ ECONOMIA

Figueres disposa de 3,79 establiments comercials per cada 100 habitants

- ▶ Segons els indicadors del Pla de dinamització de l'activitat comercial urbana de la ciutat
- ▶ L'estudi complet inclou un cens de l'activitat al municipi, una diagnosi i un pla d'actuacions

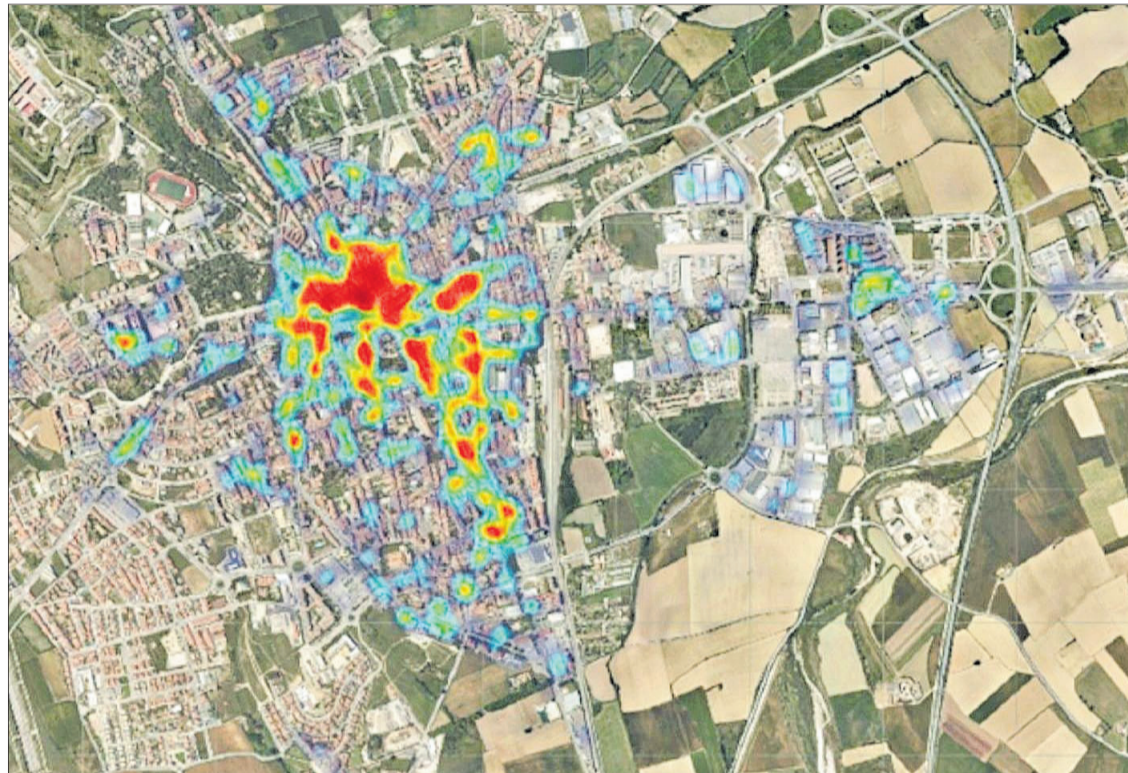
REDACCIÓ. FIGUERES

■ L'Ajuntament de Figueres ha reallitzat el Pla de dinamització de l'activitat comercial urbana durant el darrer trimestre del 2020 i el primer del 2021. Aquest estudi inclou un cens de l'activitat comercial municipal, una diagnosi comercial completa i un pla d'actuacions per a dinamitzar l'activitat comercial urbana al municipi a curt i mitjà termini. L'estudi s'acaba de presentar públicament i està disponible per a consultar-lo i descarregar-lo a www.figueres.cat.

L'estudi és molt complet, ja que ofereix les dades pel conjunt del municipi i alhora les especifica per seccions censals i per districtes censals. En aquest sentit, Figueres té 25 seccions censals, que s'agrupen en un total de 4 districtes. S'han comptabilitzat un total de 1.767 activitats censades al municipi, de les quals 711 corresponen a establiments del sector del comerç al detall (40,23%), 1.007 a serveis (57%) i 49 a altres activitats (2,77%).

Per poder analitzar el cens, s'han calculat diversos indicadors de l'activitat comercial. Pel que fa a la dotació comercial, Figueres presenta un índex de dotació comercial (IDOC) de 3,79 establiments per cada 100 habitants. Aquest indicador posa de manifest el nombre d'activitats ubicades en planta baixa en establiments actius respecte al total de la població local. Figueres disposa d'una ubicació estratègica i una tradició comercial que ha estat desenvolupant al

No hi ha una sobresaturació o excés d'oferta d'una activitat determinada en termes generals



Mapa de calor que mostra la concentració d'establiments a peu de carrer

PLA DE DINAMITZACIÓ

llarg de les últimes dècades. És un espai comercial atractiu i que, per tant, esdevé un centre d'atracció de consumidors que busquen una alta oferta i alhora que aquesta també sigui diversa. Tot i això, aquest indicador encara podria millorar si hi apareixen noves activitats i es redueix el nombre de locals buits.

Per analitzar la diversitat del teixit econòmic, s'utilitza l'índex de diversitat comercial (IDIC), que posa en relació el volum per tipologia d'activitats respecte al total d'activitats censades. En aquest sentit, el resultat de l'IDIC és 3,39 i indica que Figueres presenta un teixit econòmic diversificat i que, per tant, no hi ha una sobresaturació o excés d'oferta d'una activitat determinada en termes generals.

Els locals buits

El teixit comercial de Figueres té un

total de 616 locals buits, que suposen el 25,85% del total de punts de venda en planta baixa (un total de 2.383 establiments). Un cop obtingut el recompte dels locals buits, es posa en relació els establiments actius amb el total d'establiments i s'obté l'índex d'ocupabilitat comercial (IOC), que a Figueres és de 74,15, resultat que es considera precari.

Del total d'espais i establiments en planta baixa buits, 236 (38,31%) es troben en un estat de situació favorable per a la seva reactivació. Això és així perquè es troben de lloguer, de venda, de venda i lloguer, disponibles, en traspàs i en obres, la qual cosa fa interpretar un cert interès de la propietat en la seva reactivació comercial.

Tanmateix, 380 dels 616 locals buits identificats no presenten informació sobre la seva situació.

D'aquesta manera, es pot inter-

pretar que el 61,69% dels locals buits no presenten cap ús o funcionalitat aparent o estan sent utilitzats per la propietat sense una finalitat comercial i, per tant, aquesta no presenta un interès en la comercialització de l'establiment.

El Pla de dinamització de l'activitat comercial urbana de Figueres s'ha dut a terme amb el suport econòmic del Consorci de Comerç, Artesania i Moda (CCAM) de la Generalitat de Catalunya en el marc de les subvencions 2020 per promocionar i impulsar els sectors comercial, de serveis i l'artesanaria, i fomentar la competitivitat i la qualitat d'aquests sectors afectats econòmicament per la covid-19. Forma part del «Programa de suport als municipis en l'àmbit del comerç i de l'artesanaria». Enguany se sol·licitarà de nou una subvenció al CCAM per impulsar actuacions del Pla de dinamització obtingut.

UNA INICIATIVA CONJUNTA MOLT BEN REBUDA

Opinió

Jaume Fàbrega

President Cambra de Comerç de Girona



La Cambra de Comerç de Girona ha col·laborat amb l'Ajuntament de Figueres en la campanya «Compreu a Figueres», basada en l'ofereïment de vals de descompte que, en una primera fase, s'ha adreçat a persones empadronades a la capital empordanesa de 18 a 25 anys i majors de 65 anys.

En aquesta campanya, hi han participat un total de 91 establiments comercials de la ciutat, amb una rebuda excel·lent tant per part dels comerciants com dels mateixos usuaris.

El període de descompte de vals es va portar a terme entre el 15 de febrer i el 14 d'abril del 2021. Els usuaris es podien descarregar des de la web de la campanya dos vals de 10 euros, els quals podien gastar en una compra mínima de 20 euros per un val o de 40 euros per dos vals.

Des de la Cambra, sempre hem defensat la necessitat de potenciar el comerç local i la compra presencial enfront de l'auge de les vendes en línia, que, en alguns casos, ha afectat directament alguns sectors del comerç minorista.

La pandèmia ens ha fet veure que el comerç dona vida a les nostres ciutats. Quan hem vist que alguns establiments es veien obligats a tancar portes o a restringir els seus horaris, els nostres carrers s'han tornat més tristos i solitaris.

Ens cal preservar costi el que costi el nostre comerç local. Inicatives com la de l'Ajuntament de Figueres han estat fonamentals per reactivar la malmesa economia local.

Aquesta campanya, que tenia com a finalitat apaivagar la baixada de vendes a causa de l'afectació de la pandèmia generada per la covid-19, ha anat fins i tot més enllà dels seus objectius inicials i ha servit de revulsiu del comerç urbà.

Gràcies a l'èxit d'aquesta campanya, volem continuar la col·laboració entre les dues institucions i preveiem que aquesta pròxima tardor es pugui engegar una nova edició dels vals de descompte Compreu a Figueres.

AGENDA: Càpsules formatives tecnològiques per a empreses

Instagram per a empreses

- ▶ Data: 30 de juny. De 9.30 a 12.30 h (3 hores)
- ▶ Modalitat: presencial a la incubadora vertical (Ronda Sud, 3)

TikTok per a empreses

- ▶ Data: 1 de juliol. De 13.30 a 17.30 h (4 hores)
- ▶ Modalitat: presencial a la incubadora vertical (Ronda Sud, 3)

WhatsApp business

- ▶ Data: 2 de juliol. De 13.30 a 17.30 h (4 hores)

- ▶ Modalitat: presencial a la incubadora vertical (Ronda Sud, 3)

Hubspot

- ▶ Data: 5 de juliol. De 9.30 a 13.30 h (4 hores)
- ▶ Modalitat: presencial a la incubadora vertical (Ronda Sud, 3)

Treballar al núvol des de mòbils, tauletes i ordinadors

- ▶ Data: 6 de juliol. De 9.30 a 13.30 h (4 hores)
- ▶ Modalitat: presencial a la incubadora vertical

(Ronda Sud, 3)

E-mail marketing

- ▶ Data: 7 de juliol. De 14 a 16.30 h (2,5 hores)
- ▶ Modalitat: en línia

Slack

- ▶ Data: 8 de juliol. De 14 a 16.30 h (2,5 hores)
- ▶ Modalitat: en línia

Inscripcions

- ▶ oficinaempresa@figueres.org