

## ACTUALITAT ► ECONOMIA

## PROMOCIÓ ECONÒMICA ► FIGUERES

# L'Ajuntament de Figueres impulsa una plataforma de comerç local en línia al costat de la Diputació

► El Servei de Promoció i Desenvolupament Econòmic Local ha fet una prova pilot en quatre poblacions amb bons resultats

REDACCIÓ FIGUERES

■ L'Ajuntament de Figueres s'ha sumat a la iniciativa de la Diputació de Girona, que mitjançant el Servei de Promoció i Desenvolupament Econòmic Local, ja ha posat en funcionament la plataforma de comerç local en línia per a tots els municipis de la demarcació. Es tracta d'una de les accions impulsades per tal de dinamitzar el teixit econòmic a les comarques gironines i afrontar els efectes de la Covid-19.

Aquesta acció s'emmarca dins del Pla de reactivació econòmica de l'Ajuntament de Figueres i es complementa amb la resta d'accions que s'han posat en marxa per tal de dinamitzar el comerç local en aquesta nova situació.

L'objectiu d'aquest *marketplace* és incentivar el consum de proximitat i ajudar el petit comerç, el que ha patit d'una manera més directa les mesures de confinament de la població aplicades durant la crisi sanitària. Les botigues van estar un mes i mig tancades, fins que va iniciar-se la fase zero de la desescalada, a principis del mes de maig.

Durant les últimes setmanes, s'ha fet una prova pilot en quatre municipis de diferent dimensió a la demarcació de Girona (Figueres, Hostalric, Llagostera i Vidreres), amb resultats molt positius, tant pel bon funcionament com per la introducció de dades per part dels establiments que hi han participat o pel suport que ha ofert el Servei de Promoció i Desenvolupament Econòmic Local de la Diputació.

Aquest sistema ofereix a co-



Les noves tecnologies poden ser unes bones aliades del comerç de proximitat.

mercants i petits productors dels municipis la possibilitat d'oferir els seus productes a través d'aquesta plataforma de comerç en línia. D'aquesta manera, es promou la presència digital d'aquests establiments perquè puguin arribar als consumidors i incrementar la seva visibilitat i les possibilitats de negoci. I els clients poden fer les compres als comerços del municipi des de casa, amb més facilitats tant pel que fa a l'horari de recollida del producte com d'entrega a domicili.

La Diputació de Girona, impulsora i creadora de la plataforma, es fa càrrec del manteniment

**Aquest «marketplace», obert als comerciants i petits productors, vol incentivar el consum de proximitat**

**L'ús de la plataforma no suposa cap cost econòmic ni per a venedors ni per a compradors**

de la infraestructura informàtica necessària i de comunicacions, així com de la centralització d'una base de dades a través del Servei de Promoció i Desenvolupament Econòmic Local. A més, dona suport als ajuntaments en

la posada en funcionament i utilització de la plataforma. I cada municipi té el control de la seva parcel·la pel que fa al registre d'altres i baixes dels establiments i els continguts que hi publiquin. L'ús de la plataforma no suposa cap cost ni per a venedors ni per a compradors.

L'Ajuntament de Figueres s'ha encarregat d'adaptar i personalitzar la plataforma a la realitat del municipi de manera que pugui ser útil per als seus establiments. La plataforma no ofereix directament el servei de pagament, però cada comerç pot especificar com a servei propi el pagament telemàtic.

Registre d'usuaris amb un senzill formulari

► Els usuaris s'hi poden registrar, a través d'un senzill formulari, per tal de fer les seves compres. Els comerciants, al seu torn, s'hi han de registrar per poder donar d'alta els seus negocis. L'Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Figueres els assistirà, en cas que sigui necessari, en el procés d'alta i en qualsevol altre aspecte relacionat amb el funcionament que pugui sorgir a posteriori. Cal destacar que aquesta plataforma és útil tant per a aquells negocis que ja compten amb canals de venda digitals (botigues en línia, venda a través de serveis de missatgeria instantània com WhatsApp o Telegram, etc.), ja que poden utilitzar la plataforma com a aparador virtual, com per a aquells altres negocis que fins ara només venien presencialment, ja que els permetrà obrir-se a noves oportunitats de negoci a través d'Internet. Podeu accedir a la plataforma de comerç local en línia de Figueres a l'enllaç [www.ddgi.cat/comerc-a-casa/figueres/public/](http://www.ddgi.cat/comerc-a-casa/figueres/public/). Més informació a [oficinaempresa@figueres.org](mailto:oficinaempresa@figueres.org) al 972 674 261.

REDACCIÓ FIGUERES

## Campanya per conèixer millor i ajudar el teixit agroalimentari

REDACCIÓ FIGUERES

■ En el marc del Pla de reactivació econòmica municipal de Figueres, impulsat per l'Ajuntament, des de l'Àrea de Promoció Econòmica, es vol donar suport a la totalitat del teixit empresarial del municipi. L'objectiu del Pla és el d'impulsar una recuperació econòmica com més ràpida i favorable possible, actuant tant a escala social com en el teixit empresarial. En aquest sentit, un dels sectors econòmics concrets al qual es pretén ajudar és el sector agroalimentari.

És per això que una de les mesures del Pla està dirigida a

aquest sector amb un pes tan important a la ciutat i a la comarca. El primer pas que s'ha fet ha estat la preparació d'una enquesta en línia, que s'ha enviat tant a productors com a elaboradors de producte agroalimentari, per tal de tenir un ampli coneixement de les característiques de cada producte, i com i on es pot adquirir i/o consumir a la ciutat.

Per altra banda, a l'enquesta també es demana informació sobre l'afectació que han sofert les empreses agroalimentàries arran de la crisi econòmica ocasionada per la pandèmia de la



El mercat de la fruita i la verdura de Figueres.

Covid-19, per poder detectar així les seves necessitats més urgents.

Amb les dades obtingudes, es definirà una estratègia per promocionar els productes agroali-

mentaris de proximitat i afavorir alhora el comerç local.

L'enllaç per accedir a l'enquesta en línia i poder-hi participar amb la vostra opinió és [forms.gle/55ngYwbpzrsYHiB78](https://forms.gle/55ngYwbpzrsYHiB78).

## AGENDA

### ► Cicle de webinars gratuïts

Aquest dimecres, 29 de juliol, acaba el primer cicle de webinars gratuïts, oferts en el marc del Pla de reactivació econòmica municipal de l'Ajuntament de Figueres. Al llarg d'un mes i mig, s'han organitzat diverses sessions de formació de curta durada a través de plataformes en línia, dirigides als principals sectors econòmics del municipi. La darrera sessió d'aquest cicle està dedicada a la ciberseguretat, element clau a tenir en compte, ara més que mai. L'Ajuntament us convida a inscriure-us en aquesta sessió en línia, que us serà de molta utilitat.

**«Un ciberatac, ara, no t'ho pots permetre...»**

**Ponent:** Bruno Pérez

**Data:** dimecres, 29 de juliol de 2020

**Hora:** de 14.00 a 15.30 hores

Sessió oberta a tothom, però especialment dirigida a comerç i hostaleria.

**Inscripcions:**

[forms.gle/LocqWhH4xzX24KMf6](https://forms.gle/LocqWhH4xzX24KMf6)