

ACTUALITAT ▶ ECONOMIA

Comencen les activitats del nou Espai d'innovació

▶ S'hi realitzaran diferents càpsules de coneixement TIC dirigides al sector empresarial i sis jornades divulgatives en àmbits estratègics

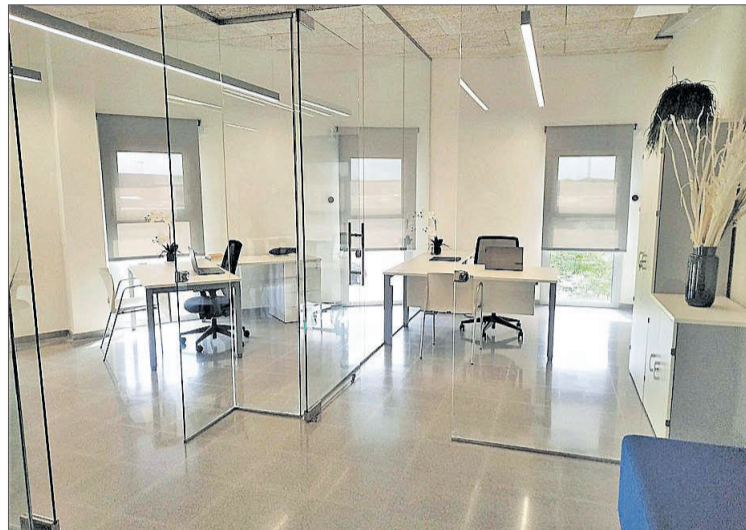
REDACCIÓ. FIGUERES

■ L'Ajuntament de Figueres va inaugurar el passat divendres 17 de setembre l'Espai d'Innovació Empresarial, ubicat al Centre de Formació Ferran Sunyer (Ronda Sud, 3). L'Espai és a punt per a la seva posada en marxa. D'una banda, el nou equipament oferirà un viver d'empreses que disposarà de deu despatxos per a persones emprenedores, una sala de coworking i un espai relacional. En aquest sentit, properament es publicaran a la pàgina web de l'Ajuntament de Figueres (www.figueres.cat) les bases del concurs públic per accedir a la cessió d'ús d'algun d'aquests deu despatxos.

D'altra banda, l'Espai disposa de dues aules per oferir serveis d'assessorament, formacions i mentoria dirigits a persones emprenedores i empreses. Durant els mesos de setembre i octubre s'iniciaran aquestes activitats en el nou centre.

Pel que fa a les formacions, les properes setmanes s'hi realitzaran les següents càpsules de coneixement TIC dirigides al sector empresarial del territori: *LinkedIn* (8 d'octubre); *Wordpress: CMS i instal·lació* (11 d'octubre); *Wordpress: plug-ins i temes* (13 d'octubre); *Wordpress: Elementor* (14 d'octubre). L'horari serà de 9.30 a 13.30 hores.

També s'oferiran sis jornades divulgatives en àmbits estratègics per a la comarca, que aniran a càrrec de ponents experts en les diferents matèries. Son les sessions següents: *La transició energètica: model, generació d'energia i innovació* (30 de setembre); *La transició cap a la mobilitat, logística i transport* (7 d'octubre); *La transició energètica en espais d'activitat econòmica i polígons industrials* (14 d'octubre); *La innovació en les indústries culturals i creatives* (21 d'octubre); *La innovació en la indústria agroalimentària i el sector primari* (30 d'octubre).



Alguns dels despatxos del nou Espai d'innovació empresarial

SANTI COLL

Per últim, el dimecres 6 d'octubre es durà a terme una altra de les activitats previstes a l'Espai, es tracta d'un networking empresarial dirigit a empreses dels àmbits turístic i agroalimentari. L'objectiu de la trobada és treballar per a la creació de sinergies i/o relacions comercials entre els participants.

Totes aquestes accions s'emmarquen dins el projecte PECT *Girona, ecosistema innovador* cofinançat pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) i per la Di-

putació de Girona.

Les persones interessades en rebre més informació sobre alguna d'aquestes accions es poden adreçar a l'Oficina d'Empresa de l'Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Figueres mitjançant el telèfon 972674261 o el correu electrònic oficinaempresa@figueres.org.

«Fes la Bossa!»

A l'agenda de l'Àrea de Promoció Econòmica de Figueres també hi ha la jornada gratuïta de formació en línia per al sector comercial *Fes la bossa!*. Anirà a càrrec de María José Invernón (@itsmariajose_invernón). Tindrà lloc el dilluns 18 d'octubre de 9.30 a 12 h i és organitzada per la Cambra de Comerç de Girona. Per a més informació i inscripcions podeu adreçar-vos a jornades.feslabossa.cat.

Els vals de «Comprem a Figueres» s'activen aquest divendres

▶ La campanya s'emmarca dins del Pla de Reactivació Econòmica de la ciutat elaborat per l'Ajuntament

REDACCIÓ. FIGUERES

■ L'Ajuntament de Figueres inicia la campanya Comprem a Figueres 2a edició per incentivar la compra al comerç i als establiments locals que han vist afectada la seva activitat durant la pandèmia. A partir d'aquest divendres, 1 d'octubre, i fins el 15 de novembre es podran bescanviar els vals de descompte als establiments adherits.

La iniciativa destina més de 150.000 euros en forma de vals de descompte de 10 euros. Les persones empadronades a Figueres d'entre 26 i 64 anys, ambdós inclosos (condicions en data 31 de desembre de 2020), podran obtenir dos vals de 10 euros per a destinar al comerç i establiments locals participants a la iniciativa.

Els vals de descompte es podran descarregar a partir de l'1 d'octubre, telemàticament, a través de la plataforma en línia compremafigueres.figueres.cat o físicament, a l'Oficina de Turisme (de dilluns a dissabte, de

9.30 a 14 h i de 15 a 18 h). Un cop generat, el val tindrà una validesa de 15 dies. Passat aquest període, si no ha estat utilitzat, caducarà i no podrà ser recuperat per part de la mateixa persona. L'últim dia per a obtenir els vals serà el 10 de novembre, en cas que no s'hagin exhaurit abans. La campanya finalitzarà el 15 de novembre.

Per poder utilitzar el val personalitzat de 10 euros caldrà fer una compra de com a mínim 20 euros, i també es podran utilitzar els dos vals per una compra superior a 40 euros. No es podran utilitzar més de dos vals ni dos vals de persones diferents en una mateixa compra.

Més d'un centenar d'establiments del municipi ja s'han adherit a la iniciativa a través d'un formulari a la pàgina web compremafigueres.figueres.cat. Les inscripcions seguiran obertes fins el 31 d'octubre. Els adherits disposaran d'un cartell identificatiu. No poden tenir més de 49 treballadors, han d'estar donats d'alta en algun dels epígrafs admesos i han d'estar ubicats a Figueres.

La campanya s'emmarca dins del Pla de Reactivació Econòmica de Figueres elaborat per l'Ajuntament i que s'està implementant per pal·liar els efectes de la pandèmia. La iniciativa compta de nou amb la col·laboració de la Cambra de Comerç de Girona.

La regidora de comerç, Ester Marcos, ha explicat que «la primera edició de la campanya va generar un impacte econòmic directe de més de 122.000 euros als establiments participants. De ben segur que aquesta nova edició també serà un èxit i revitalitzarà el sector comercial, de serveis i de l'hostaleria de Figueres».

Es podran descarregar a partir de l'1 d'octubre, telemàticament o, físicament, a l'Oficina de Turisme

ELS SOCIS

Gran notícia la recent inauguració (finalment!) d'un espai per a emprenedors a Figueres. Desitjo que sigui bressol de projectes d'èxit que ben segur aniran en benefici dels mateixos emprenedors i, per tant, també de la comarca.

L'emprenedoria és un llarg camí, plens d'obstacles i que passa per diferents fases –altes i baixes– però sempre amb un objectiu comú i compartit. M'explico.

Quan dos socis volen fer una empresa, al principi tot són bones intencions. És normal. Estan il·lusionats perquè han tingut una idea, més o menys innovadora on



Opinió

Oriol Puig Bordas

Advocat

veuen la possibilitat de fer un negoci. L'esperit emprenedor de tota la vida i que tants bons exemples tenim al nostre país.

Aquests socis, tot i la bona relació personal que tenen entre ells després de milers d'hores de complicitat i dur treball elaborant el seu projecte empresarial, com a previsors que són i com que estan ben assessorats, acorden solucions pel cas –hipotètic però possible– que perdessin aquesta bona

relació; per si l'estratègia a seguir, que avui comparteixen, d'aquí a un temps i per les circumstàncies que siguin, difereix. Però l'objectiu sempre és el mateix: que el negoci rutlli. Sempre hi haurà un objectiu compartit malgrat tots els malgrats que és la continuïtat de l'empresa.

Aquest principi, de fet, és comú a tota la legislació mercantil. Sempre s'intenta salvar l'empresa i, amb aquesta finalitat es

proposen diferents solucions o vies segons cada circumstància o escenari. En definitiva, primer l'empresa i després els socis.

És evident que el món de l'empresa i el de la política van per separat perquè, en la política, l'objectiu des del primer dia és, en lloc de fer rutllar el negoci (que en el seu cas seria el govern), es dediquen, més aviat, a debilitar el soci, fer-lo entrebancar i intentar posar-lo en constant evidència. És la típica situació del soci minoritari de les companyies que, com que té poc poder de decisió, es dedica sistemàticament a boicotejar les juntes de socis, a demanar auditories, a impugnar els acords, amb l'única finalitat que li paguin el preu més alt possible per sortir de l'empresa. La música és aquesta.

Com a justificació diuen que tots els governs de coalició d'Europa tenen friccions. I és cert. Però tenen sempre un objectiu comú que és aplicar el programa de govern, salvar-lo i, sobretot, compartir el sentit de la responsabilitat que aquell projecte pels quals majoritàriament els ciutadans els hi han donat la confiança ha de tirar endavant.

No sé si el govern del país està en situació d'haver de demanar concurs de creditors, en causes de dissolució o bé va navegant en tempesta permanent. El que sembla clar és que el projecte comú difereix (si és que n'hi ha) i els competidors no perden el temps. I una vegada més es constata que les coordenades de la política van per altres camins que les del món privat. O potser no.