

## ACTUALITAT ▸ ECONOMIA

REDACCIÓ. FIGUERES

■ L'Ajuntament de Figueres, a través de l'Àrea de Promoció econòmica, ha fet un balanç «molt positiu» de la primera edició de la Mobile Week Figueres, celebrada a l'antic Convent dels Caputxins, a la Biblioteca Fages de Climent i a altres indrets de la ciutat.

Mobile Week és una iniciativa impulsada per MWC Capital, nascuda l'any 2017 per organitzar una setmana de reflexió oberta al voltant de la transformació digital, sent un punt de trobada entre el món de l'emprenedoria, la indústria digital, la ciència, el pensament i les indústries creatives. La Mobile Week Figueres 2021 s'ha realitzat en col·laboració amb la Generalitat i el suport de CaixaBank i Damm.

La programació de l'esdeveniment ha consistit en un total de 13 activitats i 16 ponents repartits en diverses conferències, xerrades i accions que han esdevingut «espais per debatre sobre els reptes, els límits i les oportunitats de la transformació digital».

David Romans, representant de l'Associació Empord@Tics, considera que «la iniciativa de portar la Mobile Week a Figueres com a subseu ha estat un encert, amb diversitat de xerrades i ponències molt interessants de les quals n'han pogut gaudir tots els públics. Entenem que les limitacions de la pandèmia, juntament amb el fet de ser el primer any d'un esdeveniment d'aquesta tipologia, han estat un repte a escala organitzativa. Tot i això, creiem que ha estat un èxit i, l'any vinent, més i millor».

Des de l'organització, s'ha potenciat l'ús de les TIC en diversos col·lec-

# Figueres espera repetir la subseu de la Mobile Week per consolidar-la

► L'Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament destaca el nivell i el debat originat a les tretze activitats i les setze ponències programades

tius de la ciutat: joves, famílies, gent gran, empresaris, i emprenedors, entre altres.

Cal destacar diverses activitats, com la conferència inaugural, *La tecnologia és cosa de dones?* amb Pilar Roura com a ponent, que va donar arguments del perquè les dones estan presents o absents en la digitalització i la seva percepció de la tecnologia, amb les oportunitats i els reptes que la tecnologia els ofereix.

La taula rodona, *Dones TIC*, va comptar amb emprenedores del sector tecnològic i Laura Brugués com a moderadora. La taula va posar de manifest l'experiència personal i professional de les participants: Aïda Bravo; Isabel Garcia, CEO de

L'associació empresarial Empord@Tics avala el bon resultat de l'edició i «l'encert d'haver estat subseu»



Una de les sessions de la Mobile Week Figueres 2021

AJUNTAMENT

Bleta; Mariona Serra, CEO de Goodgut, i Lola Ruiz, CEO de Lola Digital. En el debat es va parlar de temes tan diversos com «la bretxa de gènere en el món de les noves tecnologies, la formació, les noves oportunitats de negoci envers les TIC i el treball col·laboratiu», entre altres.

A Claus per entendre la tecnologia blockchain i criptomonedes, amb Albert Alemany i Manel Garre, de l'Associació Empord@Tics, van explicar «els conceptes bàsics del Bitcoin i el Blockchain, com es defineixen, les monedes digitals, si és segur invertir-hi o si estem davant d'una bombolla d'enormes proporcions».

Per finalitzar, a la jornada per a empreses va intervenir Josep Lara, cap de l'Àrea de Transformació Digital i Noves Tecnologies de la Cambra de Comerç de Girona, amb la conferència *Introducció a la tecnologia 5G*. Seguidament, la *Taula Rodona Indústria 4.0*, que va tenir com a moderador Pere Condom i com a participants, Anna Rodríguez, Sales & Marketing Manager de MJN Neuro i Josep Maria Pèlach, director comercial i de màrqueting de Concentrol. Aquí es va debatre sobre la innovació vista des de diferents perspectives i tipus d'empreses. Per últim, la conferència de clausura, a càrrec de Bruno Pérez, expert en Ciberseguretat, va alertar sobre «el risc que tenen les Pimes, si no estan preparades, en cas de patir un ciberatac».

Des de l'Ajuntament s'agraeix «la col·laboració i el suport de la Mobile World Capital Foundation, que ha permès a Figueres ser una de les noves seus de la Mobile Week» i s'espera «poder continuar realitzant aquest esdeveniment en properes edicions per a consolidar-lo».

## PRODUEIX LA TEVA PRÒPIA ENERGIA I OBLIDA'T DEL PREU ARA ÉS POSSIBLE



Des de la més petita instal·lació per a autoconsum fins a qualsevol projecte lligat al teu negoci. T'ofereim: assessorament, realització i tramitació.

# SAIGA

www.saiga.es

Crta. Nacional II- 1,4 17771 Santa Llogaia d'Àlguema Girona  
C/ Vilallonga, 7-9 17600 Figueres · Tel. 972 67 19 99 – saiga@saiga.es

## El Networking Empresarial Reactivem Figueres fomenta la competitivitat

► La primera jornada ha comptat amb representants del sector alimentari, logístic, industrial i tecnològic

REDACCIÓ. FIGUERES

■ Aquest juliol s'ha dut a terme el Networking Empresarial Reactivem Figueres, amb petites i mitjanes empreses (Pimes) del territori representatives del sector alimentari, logístic, industrial i tecnològic. L'acció s'ha realitzat en el marc del programa *Cooperativa 2.0 i incubadora vertical per al foment de la competitivitat territorial*, inclòs en els projectes d'especialització i competitivitat territorial (PECT) de la demarcació de Girona, dins el PECT d'Ecosistema innovador liderat per la Dipu-

tació de Girona. El seu objectiu és «afavorir la competitivitat, la creació d'aliances i la cooperació entre agents del territori i proporcionar informació dels fons europeus i del pla de transformació i recuperació», segons expliquen fonts de l'Àrea de Promoció Econòmica de Figueres.

Des de l'Ajuntament, i a través de l'empresa Metyis, es volen «identificar els reptes i les necessitats per part de les empreses per tal d'afrontar i definir conjuntament un full de ruta pels propers anys», que permeti cobrir les seves necessitats amb la complicitat de les administracions.

Properament, al mes de setembre, es realitzarà una segona jornada de Networking Empresarial dirigit a altres sectors del territori, amb els mateixos objectius.