

ACTUALITAT ▶ ECONOMIA

«Comprem a Figueres 2a edició» inicia l'adhesió d'establiments

▶ La campanya incentiva la compra al comerç i als establiments locals que han vist afectada la seva activitat durant la pandèmia ▶ S'adreça a persones empadronades d'entre 26 i 64 anys

REDACCIÓ. FIGUERES

■ A partir d'aquest dimecres, 1 de setembre, els establiments de la ciutat poden adherir-se a la campanya *Comprem a Figueres 2a edició*, organitzada per l'Ajuntament per fomentar la compra al comerç local. La campanya consisteix a incentivar la compra al comerç i als establiments locals que han vist afectada la seva activitat durant la pandèmia. Es destinaran més de 150.000 euros per a vals de descompte de 10 euros.

Les persones empadronades a Figueres d'entre 26 i 64 anys, ambdós inclosos (condicions en data 31 de desembre del 2020), podran obtenir dos vals de 10 euros per a destinar al comerç i establiments locals participants a la iniciativa.

Per tal d'utilitzar el val personalitzat de 10 euros caldrà fer una compra de com a mínim 20 euros, i també es podran utilitzar els dos vals per una compra superior a 40 euros. No es podran utilitzar més de dos vals ni dos vals de persones diferents en una mateixa compra.

Els vals de descompte es podran descarregar a partir de l'1 d'octubre, telemàticament, a través de la plataforma en línia *compremafigueres.figueres.cat* o físicament a l'Oficina de Turisme. Un cop generat, el val tindrà una validesa de 15 dies. Passat aquest període, si no ha estat utilitzat, caducarà i no podrà ser recuperat per part de la mateixa persona. L'últim dia per a obtenir els vals serà el 10 de novembre, en cas que no s'hagin exhaurit abans. La campanya finalitzarà el 15 de novembre.



Els vals es poden obtenir telemàticament o a l'Oficina de Turisme

EMPORDÀ

Els establiments es podran adherir a la campanya a través d'un formulari a la pàgina web *compremafigueres.figueres.cat* entre l'1 de setembre i el 31 d'octubre. Els adherits a la campanya disposaran d'un cartell identificatiu. No po-

den tenir més de 49 treballadors, han d'estar donats d'alta en algun dels epígrafs admesos i han d'estar ubicats a Figueres.

den tenir més de 49 treballadors, han d'estar donats d'alta en algun dels epígrafs admesos i han d'estar ubicats a Figueres.

La campanya s'emmarca dins del Pla de Reactivació Econòmica de la ciutat de Figueres elaborat per l'Ajuntament i que s'està implementant per pal·liar els efectes de la pandèmia. Compta amb la col·laboració de la Cambra de Comerç de Girona.

En la seva primera edició, la iniciativa «Comprem a Figueres», impulsada per l'Ajuntament de la ciutat entre el 14 de febrer i el 15 d'abril d'enguany, va generar un impacte econòmic directe de més

de 122.000 euros al comerç local a través dels vals de descompte.

Jornada «Fes la bossa»

L'àrea de Promoció Econòmica de Figueres ha programat, per al 6 de setembre, de 9.30 a 12 hores, la jornada gratuïta de formació per al sector comercial «Fes la bossa! Disseny les teves campanyes amb Canva», a càrrec de Lola Digital. El curs serà presencial a les dependències de Promoció Econòmica (Rec Arnau, 6) i en línia via Zoom. L'organitza la Cambra de Comerç de Girona. Informació i inscripcions a *jornades.feslabos-sa.cat*.

Càpsules de coneixement en noves tecnologies

Accions encaminades a millorar el nivell de coneixement de les empreses del territori

REDACCIÓ. FIGUERES

■ L'Ajuntament de Figueres, a través de l'Àrea de Promoció Econòmica, organitza diverses càpsules formatives en noves tecno-

logies els propers mesos de setembre i octubre. Les càpsules tindran una durada inferior a un dia, en horari matinal, i es realitzaran en format telemàtic i/o presencial.

Des de Promoció Econòmica es considera d'interès programar accions encaminades a millorar el nivell de coneixement de les empreses del territori pel que fa a les noves tecnologies i el sector TIC, amb l'objectiu d'incrementar la competitivitat del sector empresarial.

Aquestes formacions s'organitzen, en col·laboració amb altres entitats de la comarca de l'Alt Empordà, en el marc del programa «Cooperativa 2.0 i incubadora vertical per al foment de la competitivitat territorial», inclòs en els projectes d'especialització i competitivitat territorial (PECT) de Girona, dins el PECT d'ecosistema innovador liderat per la Di-

putació de Girona.

E-commerce. 9 de setembre. 4 hores de durada.

Google My Business. 10 de setembre. 2,5 hores.

Google Analytics. 13 de setembre. 4 hores.

Màrqueting i comunicació «low cost». 14 de setembre. 4 h.

Estratègies de creixement de l'e-commerce. 15 de setembre. 4 h.

Vendre a través d'Amazon: alta de compte client. 16 de setembre. 4,5 hores.

Vendre a través d'Amazon: gestió dels «listings». 17 de setembre. 4,5 hores.

Informació i inscripcions a *plareactivacio@altemporda.cat*.

Els exàmens per a cobrir les 3.381 places de Correus es faran el 12 de setembre

REDACCIÓ. BARCELONA

■ Correus ha publicat la relació final de persones admeses i excloses, així com els llocs on es duran a terme les proves d'examen el proper 12 de setembre, per a la cobertura de 3.381 llocs de personal laboral indefinit. Prop de 150.000 persones es van inscriure per participar en aquest procés selectiu i els admesos ja poden consultar de manera individual el seu estat, les proves a realitzar, la localitat d'examen, l'aula, l'espai i el centre assignat, així com informació rellevant per al dia de l'examen. Les proves es faran el dia 12 de setembre a 32 localitats de tot l'Estat. En el cas de Catalunya hi haurà una única seu a Barcelona.

És una convocatòria conjunta que inclou els llocs corresponents a les taxes de reposició aprovades per a l'any 2019 (1.381 llocs), així com 2.000 llocs dels previstos en el pla d'estabilització d'ocupació temporal 2018-2020 signat amb les organitzacions sindicals CCOO, UGT, CSIF i Sindicat Lliure.

La Diputació impulsa un nou projecte per enfortir el sector alimentari

REDACCIÓ. MONELLS

■ La Diputació de Girona vol millorar la sostenibilitat econòmica, social i ambiental dels sistemes de producció d'aliments a la demarcació a través del projecte d'especialització i competitivitat territorial (PECT) «Girona, sistema alimentari sostenible». Es tracta d'un projecte de transformació econòmica del territori a través d'un model innovador que serà extrapolable a altres regions i que pot esdevenir un referent internacional. El centre IRTA de Monells serà la seu de la nova plataforma.

FORMACIÓ

L'Escola Oficial d'Idiomes obre les preinscripcions

REDACCIÓ. FIGUERES

■ L'Escola Oficial d'Idiomes de Figueres obre a partir d'aquest dimarts 31 d'agost, i fins al 3 de setembre, el període de preinscripcions telemàtiques per als cursos reglats d'alemany, anglès i francès. L'escola, adscrita al Departament d'Educació, està situada al Centre Ferran Sunyer i Balguer.