

PROMOCIÓ ECONÒMICA ▸ FIGUERES

L'impacte econòmic d'esdeveniments, com a eina clau per prendre decisions

► Figueres segueix apostant per avaluar aquest impacte i aquests dies té en marxa dos estudis

REDACCIÓ FIGUERES

Des de fa alguns anys, l'Ajuntament de Figueres utilitza un software de monitoratge de l'activitat econòmica que es genera entorn dels esdeveniments que es realitzen a la ciutat. Això li permet conèixer amb precisió, i des de la imparcialitat d'un organisme públic, quin és el grau de retorn econòmic, així com l'evolució que tenen els esdeveniments que s'organitzen a Figueres. D'aquesta manera, els gestors públics de la ciutat compten amb una eina que els permet dur a terme una millor presa de decisions.

El 2017 es van analitzar set esdeveniments mitjançant el software de monitoratge d'impacte econòmic. Van ser els següents: el Festival Internacional del Circ, el Firagri, les Fires del 1 de maig, Les Justes del Rei Jaume, el Festival Acústica, la Mostra del Vi i el Firavo.

Xifres

Els set esdeveniments analitzats el 2017 van sumar un impacte eco-

nòmic total, al municipi de Figueres, de 6.367.678,39 euros.

L'impacte econòmic total mitjà de cada un d'aquests esdeveniments analitzats va ser de 909.668,34 €. L'impacte econòmic total més elevat va ser el del Festival Acústica, amb 2.350.441,48 €. El menor, el de Les Justes del Rei Jaume, xifrat en 118.329,48 €.

La tasca de monitoratge de l'activitat implica fer un seguiment dels esdeveniments realitzats al municipi susceptibles de requerir una valoració del seu impacte. Per fer-ho, es tenen en compte dades pressupostàries, d'impacte en mitjans, dades dels organitzadors (en el cas de no tractar-se de l'Ajuntament), despesa per persona, nombre d'assistents i origen, etc. En aquest sentit, esdevé clau la realització d'enquestes entre els assistents. Les enquestes inclouen diverses preguntes referents a dades de la persona que la respon (sexe, edat, població d'origen, etc.), a com ha conegut l'esdeveniment, a la despesa que ha fet a la ciutat, etc.

Darrerament, amb el doble objectiu de donar veu a la ciutadania i de recollir aportacions per seguir millorant, s'estan demanant també altres informacions, com suggeriments i propostes de millora de cara a futures edicions de cada esdeveniment.

Enguany s'analitzaran sis esdeveniments: les Fires del 1 de maig, els Tastets Surrealistes, els busos turístics gratuïts de la campanya *Figueres comme vous l'aimez!*, el Festival Acústica, la Mostra del Vi i el Firavo.

En aquests moments, s'està treballant en dos estudis d'impacte econòmic. El primer, el dels Tastets Surrealistes. A causa de la singularitat de l'esdeveniment, la seva durada, la quantitat de restaurants participants, etc., en lloc de les habituals enquestes *in situ* mentre té lloc l'esdeveniment, s'ha optat per fer-les a posteriori. Durant el mes que van durar els Tastets Surrealistes, els restaurants participants disposaven d'unes butlletes on les persones que menjaven els Tastets

L'impacte econòmic total mitjà de cada un d'aquests esdeveniments analitzats va ser de 909.668,34 euros

podien anotar les seves dades de contacte per tal de rebre l'enllaç a l'enquesta de valoració *online*. Ara poden respondre aquesta enquesta fins al 31 de juliol. Cal destacar que, entre totes les persones que la responguin, Comerç Figueres sortejarà un premi consistent en un sopar per a dues persones als Sopars Maridats de La Cuina del Vent 2019 i dos tiquets per a la Mostra del Vi de l'Empordà 2018.

El segon dels esdeveniments en el qual s'està treballant és el dels busos turístics gratuïts de la campanya *Figueres comme vous l'aimez!* Els usuaris d'aquests busos responen les corresponents enquestes de valoració en format paper en el trajecte de tornada als seus llocs d'origen un cop han passat la jornada a Figueres.

Consulta pública sobre l'horari d'estiu dirigida a la ciutadania europea



REDACCIÓ FIGUERES

La Comissió Europea ha posat en marxa una consulta pública, disponible fins al 16 d'agost, per tal que la ciutadania es pugui pronunciar sobre la continuïtat del canvi horari que els mesos de març i octubre té lloc a tots els països membres de la Unió Europea (UE). Posteriorment, n'estudiarà els resultats per avaluar una possible modificació de la normativa comunitària que regula aquest canvi horari.

La majoria dels estats membres de la UE tenen una llarga tradició pel que fa a l'horari d'estiu. En alguns països, es remunta a la crisi del petroli de la dècada de 1970 i, en altres, a la Primera o a la Segona Guerra Mundial.

En el seu moment, aquestes disposicions sobre l'horari d'estiu perseguïen primordialment l'estalvi d'energia. Tot i això, també hi havia altres objectius tals com la seguretat viària, l'augment de les oportunitats d'oci derivades de la prolongació de la jornada o, simplement, l'adaptació a les pràctiques dels països veïns o dels principals socis comercials.

Es modifica o no

Arran d'una sèrie de peticions ciutadanes, del Parlament Europeu i de determinats estats membres de la UE, la Comissió ha decidit sotmetre a estudi el funcionament de les actuals disposicions sobre l'horari d'estiu i determinar si s'han de modificar o no.

Al l'Espai de participació ciutadana de l'Ajuntament de Figueres www.fesfigueres.cat, a l'apartat Comunitat, es troben els enllaços que permeten accedir tant a la consulta com a informació addicional.

INDICADORS DELS ESDEVENIMENTS ANALITZATS. FIGUERES, 2017

XIFRES MITJANES DELS SET ESDEVENIMENTS ESTUDIATS

Impacte econòmic total en l'ocupació (llocs de treball generats)	16,65
Impacte econòmic generat per inversió municipal, per cada euro invertit	15,90 €
Dependència de l'aportació municipal del pressupost	50,00%
Eficiència pressupostària	13,63 €



Font: Observatori Socioeconòmic, Àrea de Promoció Econòmica, Ajuntament de Figueres.



OPINIÓ

Marc Grijalvo
BIM CONSULTORS

ESTUDIS D'IMPACTE ECONÒMIC

Des de BIM Consultors, ja fa anys que vam canviar l'enfocament clàssic dels estudis d'impacte econòmic per

començar a monitorar l'impacte econòmic dels esdeveniments. Un canvi d'enfocament i de metodologia que permet disminuir els costos, conèixer l'evolució temporal de cada esdeveniment individualment i tenir la possibilitat de fer comparatives entre diversos esdeveniments. En aquest moment, estem monitorant més de 50 esdeveniments a diferents poblacions catalanes, amb molt bona valoració per part dels ajuntaments i dels organitzadors.

El primer ajuntament a confiar en aquesta nova eina i manera de treballar va ser l'Ajuntament de Figueres ara fa més de 5 anys. En aquest temps, s'ha pogut anar analitzant l'evolució del l'impacte eco-

nòmic de diferents esdeveniments que es realitzen a la ciutat, coneixent, entre altres, l'impacte econòmic directe, l'origen dels assistents, com coneixen l'esdeveniment o la valoració que en fan. Per tant, és innegable l'esforç que s'ha fet des del consistori en aquesta direcció i, amb l'ajuda d'aquesta eina, s'han pogut millorar molts elements organitzatius. Malgrat aquest fet, encara hi ha qui en qüestiona la seva utilitat. En general, totes les discrepàncies que es basen a qüestionar la realitat dels resultats han pogut ser respostes i argumentades, generant una certa unanimitat en el fet que els resultats reflecteixen la realitat econòmica. Només hi ha un argument al qual no podem do-

nar resposta: només es valora el seu impacte econòmic. Els detractors d'aquestes eines, a vegades esgrimeixen que un esdeveniment no és només impacte econòmic. Tenen raó. N'hi ha que són molt més: projecció internacional, integració entre cultures, cohesió social, etc. Però amb el coneixement del perfil del consumidor i dels resultats monetaris per a la ciutat, el que es fa és deixar de debatre de l'impacte econòmic sense cap argument. Deixar de basar-nos en opinions subjectives i amb poc fonament. La feina tècnica és aquesta. La política, decidir que convé a la ciutat, més enllà dels resultats econòmics que generi un esdeveniment.

FORMACIÓ

CURS DE CREACIÓ D'EMPRESES (52 HORES)

► **Mòdul I - Introducció.** Temari: introducció a la creació d'una empresa; pla d'empresa; pla economicofinancer; avantatges i riscos de crear una empresa; eines 2.0; aspectes legals, laborals i financers; tramitació fiscal i subvencions. (24 hores).

► **Mòdul II - Fiscalitat.** Temari: comptabilitat i fiscalitat per a

autònoms; confecció de llibres de registre obligatoris; confecció dels models 110, 130 i 300; cas pràctic: llibres comptables i declaracions fiscals. (16 hores).

► **Mòdul III - Màrqueting.** Temari: conceptes de màrqueting; coneixement de mercat, posicionament i tècniques de venda; comercialització. (12 hores) declaracions fiscals. (16 hores).

► **Dates:** del 14 de setembre al 27 d'octubre de 2018.

Divendres, de 16.00 a 20.00 h, i dissabtes, de 9.00 a 13.00 h. Aquests cursos són subvencionats (sense cost per a l'usuari). El lloc de realització és el Centre de Formació Integrat Ferran Sunyeri Balaguer.

Més informació: Oficina d'Emprenedoria i Empresa, Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Figueres. Horari d'atenció al públic: de dilluns a divendres, de 8.30 a 14.30 h. Telèfon 972 67 42 61, correu: promocioeconomica@figueres.org.