

ACTUALITAT ▶ ECONOMIA

PROMOCIÓ ECONÒMICA

L'Alt Empordà continua amb l'aposta per la millora de la formació

▶ Innovacions i adaptacions de l'oferta formativa per afrontar les necessitats canviants de l'entorn

REDACCIÓ FIGUERES

■ Els darrers dies s'han conegut noves propostes formatives de cara al curs 2018-2019 a la comarca. A tall d'exemple, la ciutat de Figueres, que aposta clarament per la formació professional, ha presentat dos cicles formatius relacionats amb sectors fortament consolidats al territori. Es tracta del cicle formatiu de grau mitjà d'Electromecànica de vehicles automòbils orientat a motocicletes, que s'impartirà a l'Institut Narcís Monturiol i que comptarà amb la col·laboració de les empreses Rieju, Volta Motorbikes, Tecnimoto, Olympia i Bluebikes; i del cicle formatiu de grau superior de Direcció de cuina dual, que s'impartirà a l'Institut Olivar Gran en col·laboració amb el Grup Peralada.

Aquests dos cicles formatius són un bon exemple de la línia en la qual s'està treballant per tal d'adaptar l'oferta formativa a les necessitats reals del teixit productiu de la comarca i, en aquest sentit, la col·laboració públicoprivada esdevé un factor clau.

L'elecció de la modalitat i continguts de l'oferta formativa ve determinada pels diversos factors de la conjuntura actual en el mercat de treball i el model d'ensenyament. A més del necessari enfocament cap als sectors consolidats,

cal detectar les oportunitats del territori i treballar per adaptar l'oferta formativa als sectors emergents.

Logística i TIC, sectors emergents

L'Alt Empordà presenta unes característiques i infraestructures que fan viable pensar en el desenvolupament del sector logístic a la comarca; així com un marge de millora en l'ús de les noves tecnologies de la informació i la comunicació, les TIC, per afrontar el nou entorn productiu globalitzat i digital, que el converteix en un sector necessari i amb possibilitats reals de creixement en el futur.

Recentment es va presentar l'Estudi d'identificació de nous perfils professionals en els sectors de la logística i de les TIC a l'Alt Empordà, elaborat per l'Institut Cerdà, expert en innovació i desenvolupament territorial, a petició de l'Ajuntament de Figueres. Aquest informe va comptar amb el finançament del Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i del Ministerio de Empleo y Seguridad Social-Servei Públic d'Ocupació Estatal.

En les seves conclusions, l'estudi assegura que diverses projeccions mostren clarament que en tots els sectors es consolida una perspectiva d'ocupacions que requeriran una qualificació més alta, amb una important disminució de

MÉS CURSOS

Cursos subvencionats adreçats a treballadors en actiu i aturats:

- ▶ Actualització fiscal i comptable
- ▶ Community manager
- ▶ Desenvolupament de productes turístics
- ▶ Intoleràncies alimentàries en el sector de l'hostaleria
- ▶ Operació de carretons Norma UNE 58451
- ▶ Habilitats directives

Aquests cursos són subvencionats (sense cost per a l'usuari). Places limitades. Cal inscripció prèvia a www.ddgi.cat/formacioenxarxa. El lloc de realització és el Centre de Formació Integrat Ferran Sunyer i Balaguer. Més informació: Oficina d'Emprenedoria i Empresa Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Figueres. Telèfon 972 67 42 61. Horari d'atenció al públic: de dilluns a divendres, de 8.30 a 14.30 h promocioeconomica@figueres.org www.figuers.cat/empren

la demanda de les que tenen un nivell més baix d'estudis. Per fer front a aquest escenari, l'informe proposa un Pla d'acció que inclou ac-

Les infraestructures de la comarca fan viable pensar en el desenvolupament del sector logístic

tacions per adaptar l'oferta formativa als nous perfils professionals tant a curt com a mitjà i llarg termini.

A curt termini: Promocionar l'oferta formativa de la comarca; identificar i caracteritzar els col·lectius amb especials dificultats d'inserció laboral i necessitats formatives específiques; impulsar els programes formatius conjuntament amb entitats i organismes locals. A mitjà i llarg termini: Potenciar la modalitat de Cicles Formatius amb formació dual; establir i potenciar la relació amb entitats sectorials i formatives franceses i barcelonines; planificar projectes i programes formatius de manera consensuada amb altres entitats del territori; realitzar un seguiment continu dels programes i projectes de formació i ocupació que s'ofereixen des del SOC en diversos àmbits.

L'estudi complet es troba a www.figuers.cat/empren, a l'apartat d'estudis econòmics de l'Observatori Socioeconòmic. Es pot consultar i descarregar.

Un servei públic gratuït de suport a la inversió, principalment de l'àmbit industrial

REDACCIÓ FIGUERES

■ El Programa Investin Girona - Figueres és un projecte operatiu que té com a objectiu impulsar l'atracció i la captació d'inversions, principalment de l'àmbit industrial, i alhora crear un espai compartit d'atenció a possibles inversors, tant procedents de l'estranger com inversors interiors. El seu abast territorial inclou les àrees urbanes de Girona (14 municipis) i de Figueres (17 municipis).

El programa té com a missió posar els fonaments per convertir les dues ciutats en dos pols d'atracció per a la inversió econòmica. Un element imprescindible perquè això sigui possible és que aquests territoris esdevinguin atractius per a la inversió. Per tant, l'objectiu marcat correspondria a ser capaços de captar inversió i gestionar-la de manera eficient i eficaç per tal de generar una activitat econòmica més elevada als entorns urbans de les dues àrees.

Des de l'Oficina d'Emprenedoria i Empresa de l'Ajuntament de Figueres, s'ofereixen eines i propostes d'actuació destinades a captar inversions i a donar suport a les persones i/o empreses que vulguin invertir al territori. Entre les primeres, destaquen la recerca de localitzacions per a l'activitat empresarial i un primer servei d'orientació i atenció als inversors. Pel que fa a les segones, s'ofereix suport en tràmits de creació i d'instal·lació de l'empresa, a la recerca de finançament i subvencions i en selecció i formació de personal. L'Investin Girona-Figueres compta amb una web pròpia des d'on es poden consultar les característiques principals del programa i els fets d'actualitat que hi estan relacionats (www.investin.cat).

El programa es coordina amb altres entitats del territori com el Consell Comarcal de l'Alt Empordà i ACCIO.

OFERTA DE CURSOS RELACIONATS AMB LA LOGÍSTICA I LES TIC

PROGRAMA	LOGÍSTICA	TIC
Programes de formació i inserció (PFI)		Auxiliar de muntatge i manteniment d'equips informàtics
Formació en xarxa	Activitats auxiliars de comerç Anglès A.1.A	Pautes per començar e-commerce Xarxes socials
Garantia Juvenil		Convenis amb empreses tecnològiques
Formació professional continua	Cursos vinculats al comerç i màrqueting Cursos vinculats al transport i manteniment de vehicles	Cursos vinculats a la informàtica i comunicacions
Formació professional per a l'ocupació	Cursos vinculats al comerç i màrqueting	Cursos vinculats a la informàtica i comunicacions
Formació professional	CFGM Conducció de vehicles de transport per carretera CFGS Transport i logística CFGS Comerç internacional	

Font: Observatori Socioeconòmic, Àrea de Promoció Econòmica, Ajuntament de Figueres. Elaboració pròpia a partir de dades de l'Estudi d'identificació de nous perfils professionals en els sectors de la logística i de les TIC a l'Alt Empordà.



OPINIÓ

Francesc Xambó
RESTAURANT EL TRULL D'EN FRANCESC

LES TIC A LA RESTAURACIÓ

En l'actualitat, la convivència amb les tecnologies de la informació i la comunicació, les TIC, és present en tots els sectors.

Al restaurant El Trull d'en Francesc sempre hem estat oberts a incorporar-les en tots els àmbits possibles. Les TIC han transformat positivament la nostra manera de treballar i crec que, a mesura que tant empresaris com clients les anem incorporant, les millores seran més grans i més evidents. A tall d'exemple, cal parlar de les reserves online, una de les novetats de la nostra web, que permeten als nostres visitants reservar taula sense estar condicionats per l'horari d'obertura, i que tenen en compte la disponibilitat en temps real, com ja és habitual en el cas dels hotels. Al restaurant, utilitzem

les TIC com a eina pel seguiment i el control de la comptabilitat, dels estocs..., però també com a instrument per realitzar accions de màrqueting. Disposem de web i estem presents a la majoria de xarxes socials (Facebook, Twitter, Instagram, Blogspot i Tripadvisor). Aquestes eines han revolucionat increïblement la manera que teníem d'entendre la publicitat.

A les xarxes cal ser-hi, però amb això no n'hi ha prou. També cal ser constant actualitzant-les i dotant-les de continguts de qualitat periòdicament, prestant atenció a les qüestions plantejades pels usuaris i respondre-les, se-

guir una estratègia definida, valorar quines xarxes ens són útils i quines no i actuar en conseqüència, avaluar l'impacte que ens generen, etc.

El que més valorem és que gràcies a les xarxes podem establir un contacte més proper amb els usuaris, captar els seus *feedbacks*, donar a conèixer la nostra oferta i el nostre establiment, etc. Qualsevol persona d'arreu del món pot, fins i tot, passejar per l'interior del restaurant des de casa seva i fer-se així una idea del que es trobarà abans de visitar-nos. Per potenciar les xarxes, a més, disposem de Wifi gratuït al nostre establiment i l'ofereim als

visitants a canvi de subscriure's als nostres canals. Així, establim un vincle amb ells, que mantenim i cuidem constantment presentant-los les novetats de la temporada, enviant-los enquestes de qualitat i felicitant-los pel seu aniversari. Com a novetat, aviat oferirem la nostra carta a través de tauleta, cosa que permetrà mostrar les fotos dels plats i de cadascun dels seus ingredients, fins i tot, fer la comanda. Crec que les TIC són clau en un negoci d'experiències com el nostre, ens permeten marcar la diferència, mantenir el vincle amb els nostres visitants i donar-los a conèixer.