

Annex I: QUADRE RESUM D'OBJECTIUS ESTRATÈGICS PROMOCIÓ ECONÒMICA

ÀREA	OBJECTIU ESTRATÈGIC	PROGRAMES	MODALITAT CONCESSIÓ	CAPÍTOL PRESSUPOST	CRÈDITS INICIALS (€)	FINANÇAMENT
Promoció Econòmica	Foment de l'ocupació	Espai Escola d'Hostaleria (Associació per a la formació ocupacional del'Alt Empordà)	concessió directa	IV	30.000€	Recursos propis
	Foment de l'ocupació	Aportació extraordinària Escola Hostaleria (Associació per a la formació ocupacional de l'Alt Empordà)	concessió directa	IV	30.000€	Recursos propis
	Foment de l'ocupació	Plans de Transició al treball	concurrència	IV	57.000€	Recursos propis
	Emprenedoria	Despatxos Incubadora d'empreses	concurrència	IV	32.596,20€	Recursos propis
	Dinamització teixit empresarial de comerç i turisme	Dinamització del comerç	Concurrència competitiva	IV	50.000€	Recursos propis
	Fires i mercats	Fira 1 de maig de pintura i artesanía organitzada pel Casino Menestral Figuerenc	concessió directa	IV	9.000€	Recursos propis
	Formació	Fundació Clerch i Nicolau	concessió directa	IV	27.000€	Recursos propis
	Pla Estratègic Comarcal	Desenvolupament Pla Estratègic Comarcal	concessió directa	IV	7.000€	Recursos propis
	Emprenedoria	Premis Emprenedors	concessió directa	IV	4.500€	Recursos propis
	Formació	Beca d'investigació Eduard Puig Vayreda	concessió directa	IV	3.000€	Recursos propis
	Foment del turisme	Turisme de convencions	concessió directa	IV	600€	Recursos propis
	Promoció de la ciutat	Festival Acústica	Concessió directa	IV	260.000€	Recursos propis
	Foment de l'ocupació	Cicle electromecànica i Saló dels Oficis	Concessió directa	IV	45.000€	Recursos propis

Annex II. Fitxes de programes

Les activitats subvencionables per l'Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Figueres, emmarcades en el present Pla Estratègic de Subvencions, tenen com a punt de partida el Pressupost de Despeses pels exercicis 2024, 2025 i 2026, referit tant als seus crèdits inicials com als incrementats mitjançant modificacions pressupostàries, si fos el cas, al llarg de l'exercici. Així mateix, d'acord amb el que disposa l'article 12.3 del Reglament de la Llei General de Subvencions, i tal com s'ha indicat, aquest Pla té caràcter programàtic i el seu contingut, per tant, no crea drets ni obligacions i la seva efectivitat queda condicionada a que s'engeguin les diverses línies de subvencions atenent, entre d'altres condicionats, a la disponibilitat pressupostària per a cada exercici.

ÀREA: PROMOCIÓ ECONÒMICA	
OBJECTIU ESTRATÈGIC: FOMENT DE L'OCUPACIÓ	
Cost previsible:	30.000 euros
Modalitat de concessió:	Concessió directa
Programa : ESPAI ESCOLA HOSTALERIA	
Objectius específics:	
	<ul style="list-style-type: none">- Millorar la formació dels treballadors del sector de l'hostaleria- Millorar la formació i l'ocupabilitat de les persones aturades- Millorar la competitivitat de les empreses del sector de l'hostaleria
Beneficiari:	Associació per a la formació ocupacional de l'Alt Empordà NIF. G17393950
Destinatari:	<ul style="list-style-type: none">- Empreses del sector de l'hostaleria- Treballadors del sector de l'hostaleria- Persones aturades en recerca de feina en el sector de l'hostaleria
Indicadors d'avaluació:	<ul style="list-style-type: none">- Lliurament memòria anual i justificació econòmica- Nombre de seminaris i formacions realitzats- Nombre d'assistents

Annex II: Fitxes de Programes

Les activitats subvencionables per l'Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Figueres, emmarcades en el present Pla Estratègic de Subvencions, tenen com a punt de partida el Pressupost de Despeses pels exercicis 2024, 2025 i 2026, referit tant als seus crèdits inicials com als incrementats mitjançant modificacions pressupostàries, si fos el cas, al llarg de l'exercici. Així mateix, d'acord amb el que disposa l'article 12.3 del Reglament de la Llei General de Subvencions, i tal com s'ha indicat, aquest Pla té caràcter programàtic i el seu contingut, per tant, no crea drets ni obligacions i la seva efectivitat queda condicionada a que s'engeguin les diverses línies de subvencions atenent, entre d'altres condicionats, a la disponibilitat pressupostària per a cada exercici.

ÀREA: PROMOCIÓ ECONÒMICA	
OBJECTIU ESTRATÈGIC: FOMENT DE L'OCUPACIÓ	
Cost previsible:	30.000 euros
Modalitat de concessió:	Concessió directa
Programa : APORTACIO EXTRAORDINÀRIA ESPAI ESCOLA HOSTALERIA	
Objectius específics:	<ul style="list-style-type: none">- Millorar la formació dels treballadors del sector de l'hostaleria- Millorar la formació i l'ocupabilitat de les persones aturades- Millorar la competitivitat de les empreses del sector de l'hostaleria
Beneficiari:	Associació per a la formació ocupacional de l'Alt Empordà NIF. G17393950
Destinatari:	<ul style="list-style-type: none">- Empreses del sector de l'hostaleria- Treballadors del sector de l'hostaleria- Persones aturades en recerca de feina en el sector de l'hostaleria
Indicadors d'avaluació:	<ul style="list-style-type: none">- Lliurament memòria anual i justificació econòmica- Nombre de seminaris i formacions realitzats- Nombre d'assistents

Annex II: Fitxes de Programes

Les activitats subvencionables per l'Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Figueres, emmarcades en el present Pla Estratègic de Subvencions, tenen com a punt de partida el Pressupost de Despeses pels exercicis 2024, 2025 i 2026, referit tant als seus crèdits inicials com als incrementats mitjançant modificacions pressupostàries, si fos el cas, al llarg de l'exercici. Així mateix, d'acord amb el que disposa l'article 12.3 del Reglament de la Llei General de Subvencions, i tal com s'ha indicat, aquest Pla té caràcter programàtic i el seu contingut, per tant, no crea drets ni obligacions i la seva efectivitat queda condicionada a que s'engeguin les diverses línies de subvencions atenent, entre d'altres condicionats, a la disponibilitat pressupostària per a cada exercici.

ÀREA: PROMOCIÓ ECONÒMICA	
OBJECTIU ESTRATÈGIC: FOMENT DE L'OCUPACIÓ	
Cost previsible:	57.000 euros
Modalitat de concessió:	Concurrència
Programa : PLANS TRANSICIO AL TREBALL	
Objectius específics:	
	- Millorar la formació dels joves en dues especialitats: comerç i hostaleria - Millorar l'ocupabilitat dels joves de 16 a 21 anys que no han obtingut el certificat d'ESO
Destinatari:	- Joves de 16 a 21 anys que no han obtingut el certificat d'ESO
Indicadors d'avaluació:	- Joves inscrits - Joves que finalitzen el programa - Joves que aproven el programa - Joves que accedeixen a altres formacions - Joves que fan pràctiques - Joves que s'insereixen laboralment

Annex II: Fitxes de Programes

Les activitats subvencionables per l'Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Figueres, emmarcades en el present Pla Estratègic de Subvencions, tenen com a punt de partida el Pressupost de Despeses pels exercicis 2024, 2025 i 2026, referit tant als seus crèdits inicials com als incrementats mitjançant modificacions pressupostàries, si fos el cas, al llarg de l'exercici. Així mateix, d'acord amb el que disposa l'article 12.3 del Reglament de la Llei General de Subvencions, i tal com s'ha indicat, aquest Pla té caràcter programàtic i el seu contingut, per tant, no crea drets ni obligacions i la seva efectivitat queda condicionada a que s'engeguin les diverses línies de subvencions atenent, entre d'altres condicionats, a la disponibilitat pressupostària per a cada exercici.

ÀREA: PROMOCIÓ ECONÒMICA	
OBJECTIU ESTRATÈGIC: PROJECTES INNOVACIÓ	
Cost previsible:	32.596,20 euros (en espècie)
Modalitat de concessió:	Concurrència
Programa : DESPATXOS INCUBADORA D'EMPRESES	
Objectius específics:	
	- Fomentar l'emprenedoria - Facilitar el creixement de les noves empreses i la generació d'ocupació
Destinatari:	- Persones emprenedores
Indicadors d'avaluació:	- Nombre d'empreses instal·lades a la incubadora - Nombre d'empreses consolidades - Nombre de llocs de treball creats

Annex II: Fitxes de Programes

Les activitats subvencionables per l'Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Figueres, emmarcades en el present Pla Estratègic de Subvencions, tenen com a punt de partida el Pressupost de Despeses pels exercicis 2024, 2025 i 2026, referit tant als seus crèdits inicials com als incrementats mitjançant modificacions pressupostàries, si fos el cas, al llarg de l'exercici. Així mateix, d'acord amb el que disposa l'article 12.3 del Reglament de la Llei General de Subvencions, i tal com s'ha indicat, aquest Pla té caràcter programàtic i el seu contingut, per tant, no crea drets ni obligacions i la seva efectivitat queda condicionada a que s'engeguin les diverses línies de subvencions atenent, entre d'altres condicionats, a la disponibilitat pressupostària per a cada exercici.

ÀREA: PROMOCIÓ ECONÒMICA	
OBJECTIU ESTRATÈGIC: DINAMITZACIÓ DEL TEIXIT EMPRESARIAL DE COMERÇ I TURISME	
Cost previsible:	50.000 euros
Modalitat de concessió:	Concurrència competitiva
Programa : Dinamització del comerç	
Objectius específics:	Potenciar el comerç de proximitat
	Millorar l'oferta comercial i turística de Figueres
	Organitzar campanyes de promoció i comunicació per augmentar el volum de visitants a Figueres
	Potenciar la gastronomia i les activitats turístiques de Figueres
Destinatari:	Entitats comercials i d'hostaleria
Indicadors d'avaluació:	% finançament municipal sobre cost total de l'activitat % execució econòmica de la subvenció concedida Pes de la despesa subvencionada amb aquest objectiu sobre el total de les subvencions Nombre d'accions de promoció i comunicació Nombre d'accions de comunicació i assessorament Increment del nombre de socis

Annex II: Fitxes de Programes

Les activitats subvencionables per l'Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Figueres, emmarcades en el present Pla Estratègic de Subvencions, tenen com a punt de partida el Pressupost de Despeses pels exercicis 2024, 2025 i 2026, referit tant als seus crèdits inicials com als incrementats mitjançant modificacions pressupostàries, si fos el cas, al llarg de l'exercici. Així mateix, d'acord amb el que disposa l'article 12.3 del Reglament de la Llei General de Subvencions, i tal com s'ha indicat, aquest Pla té caràcter programàtic i el seu contingut, per tant, no crea drets ni obligacions i la seva efectivitat queda condicionada a que s'engeguin les diverses línies de subvencions atenent, entre d'altres condicionats, a la disponibilitat pressupostària per a cada exercici.

ÀREA: PROMOCIÓ ECONÒMICA	
OBJECTIU ESTRATÈGIC: FIRES I MERCATS	
Cost previsible:	9.000 euros
Modalitat de concessió:	Concessió directa
Programa : FIRA 1 DE MAIG de pintura i artesanía	
Objectius específics:	Potenciar la dinamització comercial de la ciutat
	Recolzar els projectes comercials i firals que es proposin des del sector privat
	Posicionar Figueres com una ciutat comercial, nucli i capital del comerç de la comarca
	Convertir Figueres en bressol de fires especialitzades molt vinculades als sectors de la terra i els seus productes
Beneficiari:	Casino Menestral Figuerenc NIF. G17057910
Destinatari:	Figuerencs i visitants
Indicadors d'avaluació:	Avaluació i control mitjançant Estudi d'Impacte Econòmic Impacte econòmic directe, indirecte i total Impacte econòmic generat per inversió municipal Llocs de treball generats Nombre d'assistents Impacte en mitjans de comunicació

Annex II: Fitxes de Programes

Les activitats subvencionables per l'Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Figueres, emmarcades en el present Pla Estratègic de Subvencions, tenen com a punt de partida el Pressupost de Despeses pels exercicis 2024, 2025 i 2026, referit tant als seus crèdits inicials com als incrementats mitjançant modificacions pressupostàries, si fos el cas, al llarg de l'exercici. Així mateix, d'acord amb el que disposa l'article 12.3 del Reglament de la Llei General de Subvencions, i tal com s'ha indicat, aquest Pla té caràcter programàtic i el seu contingut, per tant, no crea drets ni obligacions i la seva efectivitat queda condicionada a que s'engeguin les diverses línies de subvencions atenent, entre d'altres condicionats, a la disponibilitat pressupostària per a cada exercici.

ÀREA: PROMOCIÓ ECONÒMICA	
OBJECTIU ESTRATÈGIC: FORMACIÓ	
Cost previsible:	27.000 euros
Modalitat de concessió:	Concessió directa
Programa : FUNDACIO CLERCH I NICOLAU	
Objectius específics:	
	- Fomentar la formació en TIC - Millorar l'ocupabilitat de les persones aturades i de les persones treballadores
Beneficiari:	Fundació Clerch i Nicolau NIF. G17204819
Destinatari:	- Persones aturades - Persones treballadores que vulguin millorar la seva formació
Indicadors d'avaluació:	- Nombre de cursos oferts - Nombre de cursos realitzats - Nombre d'assistents

Annex II: Fitxes de Programes

Les activitats subvencionables per l'Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Figueres, emmarcades en el present Pla Estratègic de Subvencions, tenen com a punt de partida el Pressupost de Despeses pels exercicis 2024, 2025 i 2026, referit tant als seus crèdits inicials com als incrementats mitjançant modificacions pressupostàries, si fos el cas, al llarg de l'exercici. Així mateix, d'acord amb el que disposa l'article 12.3 del Reglament de la Llei General de Subvencions, i tal com s'ha indicat, aquest Pla té caràcter programàtic i el seu contingut, per tant, no crea drets ni obligacions i la seva efectivitat queda condicionada a que s'engeguin les diverses línies de subvencions atenent, entre d'altres condicionats, a la disponibilitat pressupostària per a cada exercici.

ÀREA: PROMOCIÓ ECONÒMICA	
OBJECTIU ESTRATÈGIC: PLA ESTRATÈGIC COMARCAL	
Cost previsible:	7.000 euros
Modalitat de concessió:	Concurrència
Programa : DESENVOLUPAMENT PLA ESTRATÈGIC COMARCAL	
Objectius específics:	<ul style="list-style-type: none">- Desenvolupar el Pla estratègic en l'àmbit del desenvolupament econòmic local i l'ocupació a l'Alt Empordà- Recolzar projectes i accions que desenvolupen el Pla
Destinatari:	<ul style="list-style-type: none">- Entitats públiques i privades que duen a terme accions que desenvolupen el Pla estratègic en l'àmbit del desenvolupament econòmic local i l'ocupació a l'Alt Empordà
Indicadors d'avaluació:	<ul style="list-style-type: none">- Projectes recolzats- Impacte dels projectes: hores de formació, persones participants, persones inserides, etc.

Annex II: Fitxes de Programes

Les activitats subvencionables per l'Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Figueres, emmarcades en el present Pla Estratègic de Subvencions, tenen com a punt de partida el Pressupost de Despeses pels exercicis 2024, 2025 i 2026, referit tant als seus crèdits inicials com als incrementats mitjançant modificacions pressupostàries, si fos el cas, al llarg de l'exercici. Així mateix, d'acord amb el que disposa l'article 12.3 del Reglament de la Llei General de Subvencions, i tal com s'ha indicat, aquest Pla té caràcter programàtic i el seu contingut, per tant, no crea drets ni obligacions i la seva efectivitat queda condicionada a que s'engeguin les diverses línies de subvencions atenent, entre d'altres condicionats, a la disponibilitat pressupostària per a cada exercici.

ÀREA: PROMOCIÓ ECONÒMICA	
OBJECTIU ESTRATÈGIC: EMPRENEDORIA	
Cost previsible:	4.500 euros
Modalitat de concessió:	Concurrencia competitiva
Programa : PREMIS EMPRENEDORS	
Objectius específics:	- Fomentar l'esperit emprenedor entre els joves
	- Fomentar la creació d'empreses - Fomentar la innovació empresarial
Destinatari:	- Joves dels Instituts de la comarca i joves menors de 20 anys - Persones que vulguin crear la seva pròpia empresa - Empreses que hagin innovat - Empresaris menors de 42 anys amb una trajectòria empresarial destacada
Indicadors d'avaluació:	- Nombre de candidatures presentades - Premis lliurats per categoria - Empreses efectivament creades

Annex II: Fitxes de Programes

Les activitats subvencionables per l'Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Figueres, emmarcades en el present Pla Estratègic de Subvencions, tenen com a punt de partida el Pressupost de Despeses pels exercicis 2024, 2025 i 2026, referit tant als seus crèdits inicials com als incrementats mitjançant modificacions pressupostàries, si fos el cas, al llarg de l'exercici. Així mateix, d'acord amb el que disposa l'article 12.3 del Reglament de la Llei General de Subvencions, i tal com s'ha indicat, aquest Pla té caràcter programàtic i el seu contingut, per tant, no crea drets ni obligacions i la seva efectivitat queda condicionada a que s'engeguin les diverses línies de subvencions atenent, entre d'altres condicionats, a la disponibilitat pressupostària per a cada exercici.

ÀREA: PROMOCIÓ ECONÒMICA	
OBJECTIU ESTRATÈGIC: FORMACIÓ	
Cost previsible:	3.000 euros
Modalitat de concessió:	Concessió directa
Programa: BECA D'INVESTIGACIÓ EDUARD PUIG VAYREDA	
Objectius específics:	<ul style="list-style-type: none">- Fomentar la recerca en l'àmbit del vi- Millorar la capacitat professional
Beneficiari:	Consell Regulador de la Denominació d'Origen Empordà NIF G17122029
Destinatari:	Estudiosos del sector del vi
Indicadors d'avaluació:	<ul style="list-style-type: none">- Nombre de recerques executades

Annex II: Fitxes de Programes

Les activitats subvencionables per l'Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Figueres, emmarcades en el present Pla Estratègic de Subvencions, tenen com a punt de partida el Pressupost de Despeses pels exercicis 2024, 2025 i 2026, referit tant als seus crèdits inicials com als incrementats mitjançant modificacions pressupostàries, si fos el cas, al llarg de l'exercici. Així mateix, d'acord amb el que disposa l'article 12.3 del Reglament de la Llei General de Subvencions, i tal com s'ha indicat, aquest Pla té caràcter programàtic i el seu contingut, per tant, no crea drets ni obligacions i la seva efectivitat queda condicionada a que s'engeguin les diverses línies de subvencions atenent, entre d'altres condicionats, a la disponibilitat pressupostària per a cada exercici.

ÀREA: PROMOCIÓ ECONÒMICA	
OBJECTIU ESTRATÈGIC: FOMENT DEL TURISME	
Cost previsible:	600 euros
Modalitat de concessió:	Concessió directa en espècie
Programa : Pla Estratègic de Turisme de l'Ajuntament de Figueres (2019-2023). Quota d'ingrés del Castell de Sant Ferran al Club de producte Convention Bureau del Patronat de Turisme Costa Brava Girona	
Objectius específics:	<ul style="list-style-type: none">- Mantenir-nos actualitzats en les últimes tendències del sector turístic- Tenir accés a la destacada agenda de contactes del Patronat- Ser presents en les potents accions de promoció i comunicació que realitza el Patronat- Impulsar la ciutat com a destí de turisme de congressos - Desestacionalitzar l'afluència de turistes
Beneficiari:	Patronat de Turisme Costa Brava Girona NIF A17031246
Destinatari:	ConSORCI Castell de Sant Ferran
Indicadors d'avaluació:	<ul style="list-style-type: none">- Nombre de turistes desestacionalitzats- Nombre de convencions o congressos o similars realitzats- Nombre d'assistents

Annex II: Fitxes de Programes

Les activitats subvencionables per l'Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Figueres, emmarcades en el present Pla Estratègic de Subvencions, tenen com a punt de partida el Pressupost de Despeses pels exercicis 2024, 2025 i 2026, referit tant als seus crèdits inicials com als incrementats mitjançant modificacions pressupostàries, si fos el cas, al llarg de l'exercici. Així mateix, d'acord amb el que disposa l'article 12.3 del Reglament de la Llei General de Subvencions, i tal com s'ha indicat, aquest Pla té caràcter programàtic i el seu contingut, per tant, no crea drets ni obligacions i la seva efectivitat queda condicionada a que s'engeguin les diverses línies de subvencions atenent, entre d'altres condicionats, a la disponibilitat pressupostària per a cada exercici.

ÀREA: PROMOCIÓ ECONÒMICA	
OBJECTIU ESTRATÈGIC: FOMENT DE LA CIUTAT	
Cost previsible:	260.000 euros
Modalitat de concessió:	Concessió directa
Programa : Conveni Festival Acústica i Acustiqueta	
Objectius específics:	Garantir una programació musical de qualitat a la ciutat de Figueres, amb un elevat nombre de concerts gratuïts en espais oberts.
	Consolidar el Festival Acústica i el Festival Acustiqueta com una referència en el panorama musical de Catalunya.
	Mantenir i ampliar els elements de programació familiar d'alta qualitat, per a tots els públics.
Beneficiari:	Pascual Arts Music, empresa organitzadora dels Festivals Acústica i Acustiqueta
Destinataris:	Públic en general, especialment els interessats en la música actual.
Indicadors d'avaluació:	Qualitat i nivell de la programació musical dels Festivals Acústica i Acustiqueta Participació d'artistes, grups de creació i formacions catalanes Pla de comunicació i estratègies de captació de públic Singularitat de la programació Projecció nacional i internacional Participació destacada d'artistes emergents Viabilitat econòmica Impacte econòmic a la ciutat i comarca Accions complementàries d'interès per la ciutat Gratuïtat de les activitats que conformen el festival Facilitats d'accessibilitat per a tots els públics Originalitat i/o caràcter innovador del projecte Desenvolupament d'accions que promoguin l'igualtat de gènere Desenvolupament d'accions que promoguin la tolerància i coneixement de la diversitat Implicació del festival en el teixit cultural i associatiu de la ciutat

Annex II: Fitxes de Programes

Les activitats subvencionables per l'Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Figueres, emmarcades en el present Pla Estratègic de Subvencions, tenen com a punt de partida el Pressupost de Despeses pels exercicis 2024, 2025 i 2026, referit tant als seus crèdits inicials com als incrementats mitjançant modificacions pressupostàries, si fos el cas, al llarg de l'exercici. Així mateix, d'acord amb el que disposa l'article 12.3 del Reglament de la Llei General de Subvencions, i tal com s'ha indicat, aquest Pla té caràcter programàtic i el seu contingut, per tant, no crea drets ni obligacions i la seva efectivitat queda condicionada a que s'engeguin les diverses línies de subvencions atenent, entre d'altres condicionats, a la disponibilitat pressupostària per a cada exercici.

ÀREA: PROMOCIÓ ECONÒMICA	
OBJECTIU ESTRATÈGIC: FOMENT DE L'OCUPACIÓ	
Cost previsible:	45.000 euros
Modalitat de concessió:	Concessió directa
Programa : CICLE ELECTROMECAÀNICA I SALÓ DELS OFICIS	
Objectius específics:	
	<ul style="list-style-type: none">- Millorar la formació i l'ocupabilitat dels joves i de les persones aturades- Fomentar les vocacions en l'àmbit dels oficis- Millorar la competitivitat de les empreses del territori
Beneficiari:	Fundació per la promoció dels oficis NIF. G-17972381
Destinatari:	<ul style="list-style-type: none">- Joves de la ciutat i la comarca- Persones aturades- Empreses del territori
Indicadors d'avaluació:	<ul style="list-style-type: none">- Lliurament memòria anual i justificació econòmica- Nombre d'assistents- Formacions realitzades