

## Tercera Edició del Concurs d'Aparadors Nadal a Figueres 2022

L'Ajuntament de Figueres juntament amb el Setmanari de l'Alt Empordà organitza la **Tercera edició del Concurs d'Aparadors Nadal a Figueres 2022** amb el principal objectiu de promoure i dinamitzar el sector comercial i de l'hostaleria durant la campanya de Nadal.

Les bases del concurs són les següents:

### 1. Objecte de les bases

La regulació del procediment de presentació de sol·licituds per a la participació al concurs, les dates, els premis, el jurat i els drets i deures dels participants.

### 2. Temàtica

La temàtica del concurs ha de ser d'ambientació nadalenca i adequar-se a alguna de les categories dels premis.

### 3. Participants

La participació és oberta a tots els establiments del sector comercial i de l'hostaleria de la ciutat de Figueres.

Poden participar les persones físiques o jurídiques legalment constituïdes que siguin titulars d'un establiment comercial o de l'hostaleria a Figueres.

### 4. Terminis

Les inscripcions són gratuïtes i poden formalitzar-se a través del formulari que trobaran a **emporda.info** i també a través del correu electrònic **aparadorsfigueres@emporda.info**.

En el formulari de sol·licitud de participació o a través del correu electrònic cal incloure: nom de l'establiment, adreça de l'establiment, nom i cognoms de la persona de contacte i telèfon, adreça electrònica de la persona de contacte i el nom del perfil de les XXSS i l'adreça de la pàgina web del negoci (en el cas de tenir-ne).

L'establiment participant només es podrà apuntar a una de les categories, exceptuant la del premi al millor aparador nadalenc 2022, que per defecte tots els establiments inscrits hi optaran.

**El període d'inscripció serà del 21 de novembre a l'11 de desembre de 2022, ambdós inclosos.**

El termini d'exposició d'aparadors serà del **12 de desembre de 2022 al 6 de gener de 2023, ambdós inclosos**.

El jurat farà la visita als comerços abans de la finalització de la campanya de Nadal. El veredictes es farà públic el **29 de desembre de 2022**.

## 5. Jurat

El Jurat estarà format per:

- La regidora de Comerç de l'Ajuntament de Figueres.
- El director del Setmanari de l'Alt Empordà.
- El director del Museu de l'Empordà.
- Un representant de la Cambra de Comerç de Girona.

La composició del jurat podrà modificar-se si ho exigeixen causes justificades.

## 6. Funcionament del concurs

La fase de valoració del concurs es determinarà de la següent manera:

El Setmanari de l'Alt Empordà fotografiarà tots els aparadors participants en el concurs i les imatges es facilitaran al jurat.

El jurat, a més, farà una visita entre **el 12 i el 27 de desembre de 2022** (en horari de 10 a 13.30 hores i de 17 a 20.30 hores). Els establiments que el dia de la visita no tinguin decorat l'aparador no seran avaluats pel jurat qualificador. La visita del jurat a l'establiment és única, i es farà segons determini l'organització, dins dels terminis i horaris fixats per les presents bases.

## 7. Criteris

- La creativitat i originalitat.
- La dificultat i la qualitat artística reflectida a l'aparador.
- La relació de l'aparador amb la temàtica nadalenca i l'adequació amb les categories.
- L'aprofitament i l'ús de l'espai.
- La unitat del conjunt expositiu visible.

## 8. Veredicte

La selecció dels aparadors guanyadors es decidirà per la mitjana de les puntuacions de tots els membres del jurat.

## 9. Premis

Els premis es divideixen en les quatre següents categories:

**Premi al millor aparador nadalenc 2022**, amb tres premis que tindran la següent dotació econòmica:

- 1.000 euros per al primer premi i una campanya publicitària valorada en 300 euros al Setmanari de l'Alt Empordà.

- 500 euros per al segon premi i una campanya publicitària valorada en 300 euros al Setmanari de l'Alt Empordà.

- 300 euros per al tercer premi i una campanya publicitària valorada en 300 euros al Setmanari de l'Alt Empordà.

\*En aquesta categoria tots els participants al concurs d'aparadors optaran al premi millor aparador nadalenc 2022.

**Premi a l'aparador més figuerenc**, amb una dotació econòmica de 500 euros i una campanya publicitària valorada en 300 euros per a l'establiment guanyador al Setmanari de l'Alt Empordà.

\*En aquesta categoria es puntuarà els aparadors els elements dels quals facin referència a la ciutat de Figueres.

**Premi a l'aparador més sostenible**, amb una dotació econòmica de 500 euros i una campanya publicitària valorada en 300 euros per a l'establiment guanyador al Setmanari de l'Alt Empordà.

\*En aquesta categoria es puntuarà els aparadors que utilitzin materials naturals i/o reciclats, així com aquells que es puguin reciclar, materials que no continguin elements tòxics i que siguin respectuosos amb el medi ambient.

**Premi especial**, amb una dotació econòmica de 500 euros i una campanya publicitària valorada en 300 euros per a l'establiment guanyador al Setmanari de l'Alt Empordà.

\*En aquesta categoria es valorarà l'enginy en fer un aparador amb pocs recursos. Tothom hi té cabuda, fins i tot les mans més inexpertes. El més important és participar.

El lliurament de premis en metàl·lic està subjecte a la legislació tributària aplicable en el moment de lliurar els premis d'aquest concurs.

## **10. Drets d'imatge**

Les persones propietàries de les empreses que participin cediran al Setmanari de l'Alt Empordà i a l'Ajuntament de Figueres, els drets de reproducció, distribució, comunicació pública i transformació de les imatges dels aparadors per a qualsevol modalitat, mitjà o format.

## **11. Acceptació de les bases**

El fet de prendre part en aquest concurs significa l'acceptació d'aquestes bases i la conformitat amb la resolució del jurat.

Qualsevol fet imprevist o detall no inclòs en aquestes bases serà resolt pel jurat per unanimitat.

Per més informació:

### **Setmanari de l'Alt Empordà**

Av Salvador Dalí, 79  
17600 Figueres  
Tel +34 972 51 07 15

### **Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Figueres**

Carrer Rec Arnau, 6 (Antic Convent dels Caputxins)  
Tel. 972 67 42 61  
comerc@figueres.org